

Regulament Campanie “Indragostiti de Shopping la Hello Shopping Park”

Campania “Indragostiti de shopping la Hello Shopping Park” (denumita in continuare „Campania”) se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”).

Termenii si conditiile Regulamentului Oficial, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la Campanie.

I. Organizator

Organizatorul Campaniei este SPLIT COMMUNICATION SRL cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Mortun, Nr. 8-12, Ap. 43, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12851/2008, CUI RO 24237633 (denumita in continuare “Organizatorul”), mandatat de catre S.C. HELLO SHOPPING PARK SRL (denumita in continuare “Beneficiarul”) prin contractul de publicitate incheiat intre cele doua parti.

II. Locul si durata Campaniei

2.1. Campania va fi organizata si se va desfasura in Bacau, Bd. Republicii 181, Centrul Comercial Hello Shopping Park.

2.2. Campania se va desfasura in perioada 13 – 27 februarie 2021.

III. Premiile Campaniei

3.1. In cadrul acestei Campanii, se vor acorda, in total, un numar de 4101 premii, care constau in:

| Nr. crt. | Denumire produs | Cantitate | Detalii personalizare |
|----------|---|-----------|--|
| 1 | Set Pix si breloc cu moneda carucior | 300 | print UV 1 fata policromie |
| 2 | Breloc branduit forma mingea antistres | 300 | serigrafie 1 culoare |
| 3 | Clips foto forma inima | 300 | print UV 1 fata |
| 4 | Balsam buze branduit | 300 | print uv policromie |
| 5 | Semnalizator bicicleta branduit | 300 | print UV 1 culoare |
| 6 | Set gel igienizant 50 + masca oferite in ziplock bag personalizat | 1700 | Policromie 4.5*4.5 cm |
| 7 | Cana ceramica personalizata | 300 | sublimare print 360 de grade |
| 8 | Bombonele respiratie fresh forma inima | 300 | Print UV 1 fata |
| 9 | Sticla sport apa din aluminiu 400 ml | 300 | Print UV 1 fata 1 culoare |
| 10 | Cazare la munte zona Bran | 1 | cazare la munte pentru o camera 3 stele cu mic dejun 2 persoane in zona Bran |

(denumite in continuare in mod colectiv „Premiile”).

3.2. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa achizitioneze produse in valoare de cel putin 50 lei in perioada 13 februarie – 27 februarie 2021, pe un singur bon fiscal de la oricare magazin din centrul comercial HELLO SHOPPING PARK, inclusiv hypermarketul Auchan, sau un bon fiscal de la orice operator de food sau cafenea cu orice valoare.

3.3. Pentru a intra in posesia premiului, fiecare participant cu un bon fiscal valid de cumparaturi, va completa talonul de participare al campaniei cu toate campurile mentionate in talon. Dupa verificarea talonului si a bonului fiscal la punctul info al campaniei de catre reprezentantul organizatorului, fiecare participant poate indica o cutiuta din arborele campaniei positionat pe culoarul centrului comercial si sa descopere premiul castigat.

3.4. Fiecare participant va putea castiga unul dintre Premiile pe care il va indica mesajul din interiorul cutiutei. Ulterior, dupa revendicarea premiului, participantul va introduce in urna campaniei talonul de participare, pastrand bonul fiscal pentru extragerea finala in cadrul careia va fi alocata o cazare de 2 nopti la o pensiune de 3 stele cu mic dejun inclus (in limita posibilitatilor de cazare, a legislatiei in vigoare de la ora atribuirii premiului).

3.5. Participarea la campanie se va face de catre participanti respectand normele de distantare sociala la punctul info al campaniei unde masca de protectie este un element obligatoriu.

3.5. Castigatorii Premiilor nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea lor cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiului.

3.6. Valoarea unitara a fiecarui premiu este 2.77 euro net.

3.7. Castigatorul poate beneficia de Premiul acordat conform conditiilor specificate in prezentul Regulament Oficial, pentru fiecare categorie de Premii oferite de organizatorul Campaniei.

3.8 Organizatorul poate modifica lista si cantitatile premiilor pe durata campaniei, sau poate limita intervalul orar in care aceste premii sunt acordate.

3.9. Campania se va desfasura intre 12.00 – 19:00 de luni pana vineri si 11:00 – 18:00 in weekend in perioada 13-27 februarie 2021.

IV. Conditii de participare

4.1. Se considera „participant” la Campanie orice persoana fizica rezidenta sau nerezidenta in Romania, indiferent de nationalitate sau sex, cu varsta minima de 16 ani, care se prezinta in perioada 13-27 februarie 2021 la punctul info al campaniei cu bonul fiscal in valoare minima de 50 de lei si fara valoare minima de la operatorii de cafenele si comercializarea preparatelor alimentare cu exceptia hipermarketului Auchan (valoarea minima bon fiscal 50 Ron), obtinut prin achizitionarea de bunuri din cadrul oricarui magazin din centrul comercial Hello Shopping Park, din perioada 13-27 februarie 2021 si care confera dreptul de a lua o cutiuta cu premiul mentionat la interiorul cutiei (denumita in continuare individual “Participant” si colectiv “Participanti”).

4.2. In locul in care se desfasoara Campania, Participantii vor trebui sa completeze un talon de participare cu numele si prenumele acestora, datele lor de contact, respectiv numar de telefon, adresa de e-mail, semnatura si sa isi exprime acordul lor de a intra astfel in baza de date pentru informari viitoare a campaniilor de marketing desfasurate de SPLIT Communication si/sau HELLO SHOPPING PARK.

4.3. In situatia in care Participantii doresc sa fie informati despre viitoarele campanii, inclusiv cu privire la oferte si promotii publicitare, vor trebui sa isi exprime acordul prin bifarea casutei corespunzatoare din continutul talonului, aratand modul in care doresc sa fie contactati (sms si/sau email) de catre HELLO SHOPPING PARK si/sau Split Comunication. Datele astfel colectate vor fi pastrate pentru o perioada de cinci ani.

4.4. Daca Participantii doresc sa participe doar la actuala Campanie si nu doresc sa fie ulterior informati despre alte concursuri, evenimente sau activitati de marketing ce sunt intreprinse de HELLO SHOPPING PARK, vor bifa casuta corespunzatoare din continutul talonului de participare. Bifarea de catre Participantii a casutei corespunzatoare se va face dupa ce au citit termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Dupa ce au completat datele personale cerute si au bifat casutelor corespunzatoare preferintei lor, Participantii vor semna talonul inainte de a-l introduce in urna de concurs.

4.5. Beneficiarul, respectiv Hello Shopping Park are dreptul sa faca public numele castigatorilor si premiile acordate. In acest sens, Beneficiarul poate face public, pe pagina de facebook si pe website-ul centrului comercial Hello Shopping Park, in scopuri publicitare, numele, prenumele, fotografia sau materialele filmate cu Participantii si castigatorii acestei Campanii. In masura in care persoanele interesate de prezenta Campanie nu doresc prelucrarea datelor lor cu caracter personal in modalitatea mentionata mai sus, acestia au posibilitatea de a nu participa la Campanie.

4.6. In cazul in care un castigator, respectiv una dintre persoanele care, prin colectarea unei cutiute cu premiu castigator, va fi o persoana lipsita de capacitate de exercitiu (alta decat o persoana minora), acesta este indreptatit sa intre in posesia Premiului numai prin intermediul tutorelui sau reprezentantului legal. In aceasta situatie, tutorele va trebui, inclusiv, sa semneze o declaratie data cu incuviintarea Autoritatii tutelare, daca este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de Premiu si de participarea incapabilului la prezenta Campanie.

4.7. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii, asociatii/actionarii, administratorii Organizatorului si Beneficiarului Campaniei, precum si ai magazinelor din cadrul galeriei Comerciale.

4.8. Participantii au dreptul sa isi retraga consimtamantul asupra prelucrarii datelor in orice moment prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa: gdpr@helloshoppingpark.ro. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor putea fi dezvaluite si catre colaboratorii cu care Organizatorul si/sau Beneficiarul au incheiat contracte de confidentialitate pentru o mai buna desfasurare a Campaniei si in aceleasi scopuri ca cele indicate mai sus.

4.9. In conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele prelucrate;
- dreptul de a rectifica datele inexacte sau completarea acestor date;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor;
- dreptul de a se opune prelucrării datelor;
- dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal atunci cand considera ca s-au incalcat dispozitiile legale in materia protectiei datelor cu caracter personal.

4.10. Atat Beneficiarul, cat si Organizatorul iau in serios siguranta datelor, astfel ca folosesc tehnologii si proceduri adecvate pentru protejarea informatiilor personale. Politicile si procedurile Beneficiarului sunt revizuite periodic si actualizate in conformitate cu cele mai noi standarde in materia protectiei datelor cu caracter personal.

V. Modul de desfasurare al Campaniei

5.1. In conformitate si cu respectarea dispozitiilor art. III si art. IV de mai sus, talonul trebuie sa fie in intregime completat si oferit, impreuna cu bonul fiscal personalului anume desemnat pentru prezenta Campanie. Ulterior completarii, acesta va fi verificat de catre acestia din urma, iar dupa verificare, daca toate conditiile sunt indeplinite, participantul va putea alege o cutiuta din copacul iubirii.

5.2. Un Participant poate revendica mai multe bonuri fiscale, dar in zile diferite. Datele completate in talon de catre Participant vor putea fi incluse in baza de date a centrului comercial HELLO SHOPPING PARK in functie de preferintele mentionate in talonul de participare de catre Participant.

5.3. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil si doar in intervalul orar 12.00 – 19.00 de luni pana vineri si 11.00 – 18.00 in weekend in perioada 13-27 februarie 2021.

5.4. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si a legislatiei în vigoare.

5.5. O persoana se poate inscrie in Campanie daca indeplineste conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5.6. ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A RETRAGE PREMIUL ACORDAT IN CAZUL IN CARE EXISTA SUSPICIUNEA DE FRAUDA A REGULAMENTULUI OFICIAL.

5.7. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele inscrise eronat de catre Participant in formularul de participare, pentru declararea eronata a datelor de contact, pentru suspendarea serviciilor de telefonie la numarul declarat sau pentru inchiderea sau stergerea adresei de e-mail de catre furnizorul de servicii de e-mail. De asemenea, diversele inadvertente de inscriere a voucherelor il exonereaza pe Organizator de orice raspundere.

5.8. Organizatorul poate dispune extrageri suplimentare a cutiutelor din copacul iubirii in vederea atribuirii premiilor in cazul in care considera necesara aceasta procedura. De asemenea, poate extrage o rezerva pentru premiul in care atribuie cazarea la munte, daca castigatorul nu se prezinta in maxim 7 zile pentru semnarea electronica a premiului castigat.

VI. Taxe si Impozite

6.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

VII. Responsabilitate

7.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de catre Organizator, Beneficiar si/sau colaboratorii lor, in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii derivand din detinerea sau proprietatea asupra datelor inscrise de Participantii in Campanie. De asemenea, Organizatorul nu poate fi implicat in astfel de litigii si nu isi asuma niciun fel de obligatie de a purta corespondenta de orice fel cu Participantii.

7.3. Prezentul Regulament Oficial reprezinta un set de conditii minimale pe care Participantii la Campanie trebuie sa le indeplineasca pentru a fi considerati eligibili. Participantii la aceasta Campanie se angajeaza sa respecte regulile din prezentul Regulament Oficial.

7.4. Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit in centrul comercial HELLO SHOPPING PARK la punctul INFO al campaniei si pe pagina de facebook a centrului comercial.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:

a) pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a corespondentei trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinata de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la: defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, internet, curent electric, probleme tehnice la mecanismul rotii castigurilor garantate etc.);

b) pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, anulari subite ale unor evenimente, nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, nefunctionalitati ale magazinelor partenere, eventuale schimbari de pret etc.

VIII. Incetarea inainte de termen

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa, ori in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul oricaror mijloace apreciate de Organizator ca fiind corespunzatoare si suficiente, inclusiv prin intermediul site-ului.

IX. Dispozitii finale

9.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.2. Participantul declara ca a fost informat si intelege prevederile art. 73 din Codul Civil cu privire la "Dreptul la propria imagine", asa cum acestea sunt redate mai jos:

"Art. 73 - Dreptul la propria imagine

(1) Orice persoana are dreptul la propria imagine.

(2) In exercitarea dreptului la propria imagine, ea poate sa interzica ori sa impiedice reproducerea, in orice mod, a infatisarii sale fizice ori a vocii sale sau, dupa caz, utilizarea unei asemenea reproduceri. Dispozitiile art. 75 raman aplicabile."

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra datelor personale inscrise de participanti in cadrul Campaniei.

9.4. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9.5. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea Campaniei promotionale.

9.6. Premiul neacordat, indiferent de motiv, va ramane in proprietatea Beneficiarului, respectiv Hello Shopping Park SRL, care isi rezerva dreptul de a-l folosi in promotiile urmatoare.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

9.8. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

9.9. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SPLIT COMMUNICATION S.R.L., o societate din Romania, cu sediul social in BUCURESTI, STR ION MORTUN NR 8-12 AP 43, SECTOR 3, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.10. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.11. Contestatiile se vor solutiona definitiv de catre Organizator in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii contestatiei.

SPLIT COMMUNICATION S.R.L.

ADMINISTRATOR

FLOREA ALEXANDRU STEFAN