

## **Regulament Campanie “OUL CU JUCARII”**

Campania “OUL CU JUCARII” (denumita in continuare „Campania”), se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”).

Termenii si conditiile Regulamentului Oficial, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la Campanie.

### **I. Organizator**

Organizatorul Campaniei este SPLIT COMMUNICATION SRL cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Mortun, Nr. 8-12, Ap. 43, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12851/2008, CUI RO 24237633 (denumita in continuare “Organizatorul”), mandatat de catre S.C. HELLO SHOPPING PARK SRL (denumita in continuare “Beneficiarul”), prin contractul de publicitate incheiat intre cele doua parti.

### **II. Locul si durata Campaniei**

2.1. Campania va fi organizata si se va desfasura in Bacau, Bd. Republicii 181, Centrul Comercial Hello Shopping Park

2.2. Campania se va desfasura in perioada 1 - 15 APRILIE 2023.

### **III. Premiile Campaniei**

3.1. In cadrul acestei Campanii, se vor acorda, in total, un numar de 2000 premii, care constau in:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire produs</b>	<b>Cantitate</b>
1	Casti audio branduite	500
2	Diadema LED telefon mobil	300
3	Corzi	500
4	Frissbee	500
5	Seturi 2 palete cu minge	100
6	Seturi Catch the Ball (mingea cu ventuze)	100

1. (denumite in continuare in mod colectiv „Premiile”).

3.2. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa achizitioneze produse in valoare de cel putin 70 lei pe un singur bon fiscal de cumparaturi de la magazine diferite din incinta centrului commercial Hello Shopping Park in perioada 1 - 15 APRILIE 2023.

3.3. Pentru a intra in posesia premiului, fiecare participant cu bonuri fiscale valide de cumparaturi, va completa talonul de participare al campaniei cu toate campurile mentionate in talon. Dupa verificarea talonului si a bonului fiscal la punctul info al campaniei de catre reprezentantul organizatorului (pozitionat pe culoarul centrului comercial), fiecare participant poate tinti un premiu pe panoul de concurs.

3.4. Fiecare participant va putea castiga unul dintre Premiile puse in joc, in limita stocului disponibil.

3.5. Participarea la campanie se va face de catre participanti la punctul info al campaniei.

3.5. Castigatorii Premiilor nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea lor cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiului.

3.6. Fiecare premiu este un produs de promovare al imaginii centrului comercial

3.7. Castigatorul poate beneficia de Premiul acordat conform conditiilor specificate in prezentul Regulament Oficial, pentru fiecare categorie de Premii oferite de organizatorul Campaniei.

3.8. Organizatorul poate modifica lista si cantitatile premiilor pe durata campaniei, sau poate limita intervalul orar in care aceste premii sunt acordate.

3.9. Campanie se va desfasura intre 12:00 – 19:00 de luni pana vineri si de la 11.00 – 18.00 in weekend, in perioada 1 - 15 APRILIE 2023.

#### **IV. Conditii de participare**

4.1. Se considera „participant” la Campanie orice persoana fizica rezidenta sau nerezidenta in Romania, indiferent de nationalitate sau sex, cu varsta minima de 18 ani, care se prezinta in perioada campaniei la punctul info al campaniei cu bonurile fiscale in valoare minima de 70 lei de la cel putin un magazin din incinta centrului comercial Hello Shopping Park (pentru achizitii de bunuri), incluzand si hipermarketul, primind dreptul de a se inscrie in cadrul prezentei campanii de stimulare a vanzarilor (denumita in continuare individual “Participant” si colectiv “Participanti”).

4.2. In locul in care se desfasoara Campanie, Participantii vor trebui sa completeze un talon de participare cu numele si prenumele acestora, datele lor de contact, respectiv numar de

telefon, adresa de e-mail, semnatura si sa isi exprime acordul de a intra astfel in baza de date pentru informari viitoare a campaniilor de marketing desfasurate de SPLIT Communication si/sau Hello Shopping Park.

4.3. In situatia in care Participantii doresc sa fie informati despre viitoarele campanii, inclusiv cu privire la oferte si promotii publicitare, vor trebui sa isi exprime acordul prin bifarea casutei corespunzatoare din continutul talonului, aratand modul in care doresc sa fie contactati (sms si/sau email) de catre Hello Shopping Park si/sau Split Communication. Datele astfel colectate vor fi pastrate pentru o perioada de cinci ani.

4.4. Daca Participantii doresc sa participe doar la actuala Campanie si nu doresc sa fie ulterior informatii despre alte concursuri, evenimente sau activitati de marketing ce sunt intreprinse de Hello Shopping Park, vor bifa casuta corespunzatoare din continutul talonului de participare. Bifarea de catre Participanti a casutei corespunzatoare se va face dupa ce au citit termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Dupa ce au completat datele personale cerute si au bifat casutele corespunzatoare preferintei proprii, Participantii vor semna talonul inainte de a-l introduce in urna de concurs.

4.5. Beneficiarul, respectiv Hello Shopping Park are dreptul sa faca public numele castigatorilor si premiile acordate. In acest sens, Beneficiarul poate face public, pe pagina de facebook si pe website-ul centrului comercial, in scopuri publicitare, numele, prenumele, fotografia sau materialele inregistrate cu Participantii si castigatorii acestei Campanii. In masura in care persoanele interesate de prezenta Campanie nu doresc prelucrarea datelor cu caracter personal in modalitatea mentionata mai sus, acestia au posibilitatea de a nu participa la Campanie.

4.6. In cazul in care un castigator, respectiv una dintre persoanele participante va fi o persoana lipsita de capacitate de exercitiu (alta decat o persoana minora), acesta este indreptatit sa intre in posesia Premiului numai prin intermediul tutorelui sau reprezentantului legal. In aceasta situatie, tutorele va trebui, inclusiv, sa semneze o declaratie data cu incuviintarea Autoritatii tutelare, daca este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de Premiu si de participarea incapabilului la prezenta Campanie.

4.7. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii, asociatii/actionarii, administratorii Organizatorului si Beneficiarului Campaniei, precum si ai magazinelor din cadrul galeriei Comerciale.

4.8. Participantii au dreptul sa isi retraga consimtamantul asupra prelucrarii datelor in orice moment prin transmiterea unui e-mail la urmatoarea adresa: [office@helloworld.ro](mailto:office@helloworld.ro) Datele cu

caracter personal ale Participantilor vor putea fi dezvaluite si catre colaboratorii cu care Organizatorul si/sau Beneficiarul au incheiat contracte de confidentialitate pentru o mai buna desfasurare a Campaniei si in aceleasi scopuri ca cele indicate mai sus.

4.9. In conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele prelucrate;
- dreptul de a rectifica datele inexacte sau completarea acestor date;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor;
- dreptul de a se opune prelucrarii datelor;
- dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, atunci cand considera ca s-au incalcat dispozitiile legale in materia protectiei datelor cu caracter personal.

4.10. Atat Beneficiarul, cat si Organizatorul iau in serios siguranta datelor, astfel ca folosesc tehnologii si proceduri adecvate pentru protejarea informatiilor personale. Politicile si procedurile Beneficiarului sunt revizuite periodic si actualizate in conformitate cu cele mai noi standarde in materia protectiei datelor cu caracter personal.

4.11. Pentru participantii care au ales sa participe la concursul online pe Facebook, acestia trebuie sa aiba fotografia personala postata la profil, sa intruneasca conditiile solicitate de organizator in textul mesajului de concurs si sa ofere modalitati de contact valabile pentru a fi contactat, in cazul in care persoana va fi declarata castigatoare.

## **V. Modul de desfasurare al Campaniei**

5.1. In conformitate si cu respectarea dispozitiilor art. III si art. IV de mai sus, talonul trebuie sa fie in intregime completat si oferit, impreuna cu bonul fiscal personalului anume desemnat pentru prezenta Campanie. Ulterior completarii, acesta va fi verificat de catre cei din urma, iar dupa verificare, daca toate conditiile sunt indeplinite, participantul va putea alege o cutiuta cu premiul mentionat la interior, care se va acorda in limita stocului disponibil.

5.2. Un Participant se poate prezenta cu minimum 1 bon fiscal, intr-o zi a campaniei si poate solicita maxim un premiu pe durata campaniei pe acelasi nume. Datele completate

in talon de catre Participant vor putea fi incluse in baza de date a centrului comercial Hello Shopping Park in functie de preferintele mentionate in talonul de participare de catre Participant.

5.3. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil si doar in intervalul orar 12:00 – 19:00, de luni pana vineri si intre orele 11.00 – 18.00 in weekend.

5.4. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si a legislatiei în vigoare.

5.5. O persoana se poate inscrie in Campanie daca indeplineste conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5.6. ORGANIZATORUL ISI REZERVA DREPTUL DE A RETRAGE PREMIUL ACORDAT IN CAZUL IN CARE EXISTA SUSPICIUNEA DE FRAUDA A REGULAMENTULUI OFICIAL.

5.7. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele inscrise eronat de catre Participant in formularul de participare, pentru declararea eronata a datelor de contact, pentru suspendarea serviciilor de telefonie la numarul declarat sau pentru inchiderea sau stergerea adresei de e-mail de catre furnizorul de servicii de e-mail.

5.8 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere pentru datele inscrise eronat de catre participant pe talonul de participare, pentru declararea eronata a datelor de contact, pentru suspendarea serviciilor de telefonie la numarul declarat sau pentru inchiderea sau stergerea adresei de e-mail de catre furnizorul de servicii de e-mail sau suspendarea profilului de Facebook.

## **VI. Taxe si Impozite**

6.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscal legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **VII. Responsabilitate**

7.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de catre Organizator, Beneficiar si/sau colaboratorii lor, in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

7.2. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii derivand din detinerea sau proprietatea asupra datelor inscrise de Participantii in Campanie. De asemenea, Organizatorul nu poate fi implicat in astfel de litigii si nu isi asuma niciun fel de obligatie de a purta corespondenta de orice fel cu Participantii.

7.3. Prezentul Regulament Oficial reprezinta un set de conditii minimale pe care Participantii la Campanie trebuie sa le indeplineasca pentru a fi considerati eligibili. Participantii la aceasta Campanie se angajeaza sa respecte regulile din prezentul Regulament Oficial.

7.4. Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit in centrul comercial HELLO SHOPPING PARK la punctul INFO al campaniei si pe pagina de facebook a centrului comercial.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:

a) pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a corespondentei trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinata de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la: defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, internet, curent electric, probleme tehnice la mecanismul campaniei).

b) pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti, anulari subite ale unor evenimente, nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, nefunctionalitati ale magazinelor partenere, eventuale schimbari de pret etc.

## **VIII. Incetarea inainte de termen**

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa, ori in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul oricaror mijloace apreciate de Organizator ca fiind corespunzatoare si suficiente, inclusiv prin intermediul site-ului.

## **IX. Dispozitii finale**

9.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.2. Participantul declara ca a fost informat si intelege prevederile art. 73 din Codul Civil cu privire la “Dreptul la propria imagine”, asa cum acestea sunt redate mai jos:

“Art. 73 - Dreptul la propria imagine

(1) Orice persoana are dreptul la propria imagine.

(2) In exercitarea dreptului la propria imagine, ea poate sa interzica ori sa impiedice reproducerea, in orice mod, a infatisarii sale fizice ori a vocii sale sau, dupa caz, utilizarea unei asemenea reproduceri. Dispozitiile art. 75 raman aplicabile.”

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra datelor personale inscrise de participanti in cadrul Campaniei.

9.4. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9.5. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea Campaniei promotionale, inclusiv ajustarea intervalului orar de alocare a premiilor sau prelungirea acestuia.

9.6. Premiul neacordat, indiferent de motiv, va ramane in proprietatea Beneficiarului, respectiv S.C. HELLO SHOPPING PARK S.R.L., care isi rezerva dreptul de a-l folosi in promotiile urmatoare.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

9.8. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

9.9. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SPLIT COMMUNICATION S.R.L., o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Mortun, Nr. 8-12, Ap. 43, Sector 3, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii castigatilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.10. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.11. Contestatiile se vor solutiona definitiv de catre Organizator in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii contestatiei.

SPLIT COMMUNICATION S.R.L.

ADMINISTRATOR

FLOREA ALEXANDRU STEFAN